

Un peu d'éthique dans votre IA ?

Jonathan Blum - 646-2 - HEG

Introduction

Les technologies de l'information ont évolué de manière fulgurante ces dernières décénies.

Aujourd'hui, les algorithmes sont déjà au cœur de tout nos systèmes. Sans vraiment le réaliser, nous alimentons cette machine gloutonne, qu'est l'intelligence artificielle.

L'éthique, cette « bonne pratique »

Microsoft, Google, IBM, Amazon et Facebook ont engendré une organisation visant à définir les bonnes pratiques, mener des recherches et sensibiliser les humains. Mais cela sera-t'il suffisant ? Et peut-on confier ce rôle à ceux qui, leader du marché de l'IA, n'ont pour but que de nous la vendre ?

<https://www.partnershiponai.org/>



Des chatons à la rescoussse ?

L'initiative « CHATONS » a pour but d'offrir des alternatives libres et éthiques aux outils numériques du quotidien, tout en prônant une relocalisation de l'informatique au plus près des utilisateurs.

<https://chatons.org>

L'IA, plus humaine qu'on ne le pense

Des chercheurs ont mené une expérience d'apprentissage automatique en utilisant la technologie GloVe basée sur Common Crawl, un recueil de milliards de textes issus du Web.

Ils ont constaté une reproduction des stéréotypes sexistes et racistes. Ainsi l'IA reproduit les biais humains.



Si Google ou Microsoft ont rendu quelques-unes de leurs IA « Opensource », il existe des initiatives sous licence Libre, tel que OpenCog.